

Smart Times

コロナ禍の中、364人の新卒社員がメンバーズに入社した。メンバーズはウインドウズ95が登場したインターネット社会幕開けの年に誕生した会社だ。このころスタートしたベンチャ

ーの多くが変革できず姿を消したがメンバーズはリーマン・ショックによる経営危機も乗り越え、ウェブサイトの運用に事業を集中すること、2017年に東証1部上場を果たした。現在、グループ全体で約

インターウォーズ社長

吉井 信隆



1979年リクルート（現リクルートホールディングス）入社。首都圏営業部長などを経て95年にインキュベーション事業のインターウォーズを設立、社長に就く。日本ニュービジネス協議会連合会副会長。

1800人を擁するデジタル経営幹部の紹介を始め、社外取締役も務めさせていた。創持さんは独自の「動かすもの」と捉え、IT世界観と人間味あふれる感（情報技術）で企業と人々性で「社員との共感によるエンゲージメントを高企業成長」と「社会課題の

共感とCSV経営の両立

メンバーズ社員たちが自らの意思と考えるCSV（共

め、デジタルトランスフォーメーション（DX）支援事業でデジタル社会を先導している。創業者の創持さんとはスタートして間もない頃に出

解決を両立させる思想を「共感する価値の創造」アプローチの経営で働きたいと思える職場を自分たちの手で作り、社員と企業が共に成長する曲線を描けることが理想の会社の姿だ。

「社員と共に会社を運営し、社員と共に栄える会社にしたのでメンバーズという社名にした」という思いに共感し、出資や

る。全社にライブ中継される中、両者が一堂に会し起すべきかを示唆している。これまで「社用スマートフォン」の導入や「公認バカンス制度」など多くの施策がこの協議会から生まれた。日本企業の多くが米国の経営に過剰適応した結果、独自性を失い日本の経営の本質を喪失しつつある。社