

新型コロナウイルスの感
染拡大の影響で、多くの大
学がキャンパスを閉鎖し
た。当社が運営している企
業内の起業家育成塾である
「イントレプレナー塾」も、
開催方法の見直しを余儀な

Smart Times

くされ、オンラインへの切
り替えを決めた。私は試行
錯誤しながらオンライン講
義に取り組むなかで、利点
が多いことに気づいた。
チャット、挙手、アンケ
ート投票といった機能を使
えば塾生の反応をリアルタ

インターウォーズ社長

吉井 信隆



1979年リクルート（現リクルートホールディ
ングス）入社。首都圏営業部長などを経て95年にイン
キューション事業のインターウォーズを設立、社
長に就く。日本ニュービジネス協議会連合会副会長。

1979年リクルート（現リクルートホールディ
ングス）入社。首都圏営業部長などを経て95年にイン
キューション事業のインターウォーズを設立、社
長に就く。日本ニュービジネス協議会連合会副会長。

オンライン講座 試行錯誤

発になった面があった。「プ
レイクアウトルーム」とい
う機能では少人数のバーチ
カルな部屋割りができる。
移動時間もなく、机や椅子
がなくても、グループに分
かれてワークシヨップが展
開できる。

また、講義を収録するこ
とで参加できなかった塾生
も動画で学ぶことができ、

「場」に参加する制約がな
くなり、国内外どこからで
インでの会話に慣れてお
り、講義がこれまでより活
日本全国で社内起業の機会

今年で21期目
となり、企業
からの参加者
が累計140
0人を超え、多くの事業が
誕生している。

トな会話の場は消失してし
まう。インタラクティブな
コミュニケーションが難し
いのだ。

社では講師陣と徹底したシ
ミュレーションを繰り返し
たほか、塾生の通信環境の
改善を細かくフォローし
た。「全員参加型」をコン
セプトとし、5分程度の速
た。イントレプレナー塾は