

Smart Times

ザ・ランドマークスクエア
アトキョーで9月下旬に
「グローバル人財フォーラム2019」が開催され、
「ニッポン新事業創出大賞
グローバル部門・最優秀賞
(経済産業大臣賞)」に新

素材メーカーのTBMが選
出された。
このフォーラムは、加速
度的に人口「激減」時代へ
突入する日本企業が逆境に
立ち向かうには「国際化」
が重要ととらえ、世界市場
で活躍しているスタートア

インターウォーズ社長

吉井 信隆



1979年リクルート(現リクルートホールディングス)入社。首都圏営業部長などを経て95年にインキュベーション事業のインターウォーズを設立、社長に就く。日本ニュービジネス協議会連合会副会長。

トップを称賛する趣旨で日本
ニュービジネス協議会連合
会と東京ニュービジネス協
議会が創立した。

TBMは世界で初めて石
灰石から紙とプラスチック

紙と同様に軽く安価なの
で16年の販売開始以降、ラ
イメックス製の名刺など様
々な製品が大企業からベン
チャーまで、驚異的なペー
スで導入されている。また
地球環境問題が世界中の
課題となり、企業にも積極
的な姿勢が求められる時代
背景や、石油樹脂を減らし
を始めた様々な環境問題が噴
き出している。

新素材による産業革命

国連が定めた
「持続可能な
開発目標(S

両方の代替となる革新的な
新素材「LIMEX(ライ
メックス)」を開発したグ
ローバルスタートアップ
だ。原材料となる石灰石は
世界各地で埋蔵量が豊富
で、日本でも100%自給
できる。地球環境への負荷
が少ないリサイクル可能な
素材で、水を使わずに作る
ことが可能だ。

高い耐久性を持つため浴室
や水回り、屋外、水中でも
利用でき、スポーツイベン
トなどの横断幕にも使用さ
れている。現在は世界30カ
国を超えて特許登録され、
紙とプラスチックの代替素
材としてビジネスとサステ
ナブルな成長の両立させて
いる。

開発に水や木を使わない素
材特性があるとはいえず、こ
れほど短期間に世界で成長
するスタートアップは、日
本では珍しい。

TBM創業の頃から同社
は「サステナビリティー・
ビジョン」を掲げ、共感し
た経験豊かな90代の会長か
ら20代の若手まで幅広い年
齢層のメンバーが集まっ
た。そして若手とシニアが
(資本準備金含む)を超え
る企業となった。ライメッ
クスは「最速のスピードで
世界で展開する」という意
識を持って立ち上げた。こ
の2つの要素が合わさって
「最強のチーム」が生まれ、
世界で新たな市場を創り出
す原動力になっている。

TBMは創業からわずか
10年で資本金107億円
を準備金含む)を超え
る企業となった。ライメッ
クスは「最速のスピードで
世界で展開する」という意
識を持って立ち上げた。こ
の2つの要素が合わさって
「最強のチーム」が生まれ、
世界で新たな市場を創り出
す原動力になっている。

TBMは創業からわずか
10年で資本金107億円
を準備金含む)を超え
る企業となった。ライメッ
クスは「最速のスピードで
世界で展開する」という意
識を持って立ち上げた。こ
の2つの要素が合わさって
「最強のチーム」が生まれ、
世界で新たな市場を創り出
す原動力になっている。