

日経産業新聞 2014年5月28日掲載

『社内起業家を育てる』

弊社のイントレプレナー塾について紹介されています。



仕掛け人

インターウォーズ社長

吉井 信隆氏

社内起業家を育てる

ベンチャー企業の育成にとどまらず、大手企業の経営資源を活用して、新規事業を創出する社内カンパニーを立ち上げる「企業内起業」の支援に力を入れる。成熟した企業に新たな成長エンジンを与え、大企業からも起業家が続々と登場して、雇用が拡大していく「起業社会」の到来に向けて人材を育てている。

リクルートを辞めて、インターウォーズを設立したのは1995年。社内起業家を育成する「イントレプレナー塾」は今年で6年目だ。企業から有望な人材を預かり、3カ月にわたり「ビジネスプラン発想法」などの研修を重ねて、新規事業の立ち上げを担えるように鍛える。

最近、塾で学んだプラスの社員が介護・福祉施設向け通販カタログ「スマート介護」の新事業を立ち上げた。アスクルに続く社内起業の成功事例になると期待する。

目標は501社の企業育成。500もの会社を育てた「実業家の渋沢栄一を超えたい」。これまで自ら携わったのは約130社。インキュベーターとして頂点を目指す道のりは「まだ2～3合目」と気を引き締める。 (諸富聡)